

Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política
Máster de 60 créditos
Obligatorias

Curso	Cod.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1º	52110001	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	C1	3
1º	52110002	Comunicación Institucional	C1	3
1º	52110004	Comunicación Política	C1	3
1º	52110005	Diagnóstico e Investigación de Estrategias de Comunicación Institucional y Política	C1	6
1º	52110007	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	C1	3
1º	52110015	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	C1	6
1º	52110017	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	C1	3
1º	52110006	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	C2	3
1º	52110010	Investigación de Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	C2	3
1º	52110012	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	C2	8
1º	52110019	Trabajo Fin de Máster	C2	10

Optativas (elegir 9 créditos)

Curso	Cod.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1º	52110003	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	C1	3
1º	52110008	Historia de la Comunicación Política	C1	3
1º	52110014	Protocolo y Usos Sociales	C1	3
1º	52110018	Teoría y Práctica de la Propaganda	C1	3
1º	52110009	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	C2	3
1º	52110011	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	C2	3
1º	52110016	Publicidad Política	C2	3
1º	52110013	Prácticas Externas	C2	5

NOTA: Con carácter general, las asignaturas optativas, para ser impartidas, deben tener al menos seis estudiantes matriculados. De no alcanzarse esta cifra durante dos cursos consecutivos, podría ser de aplicación lo dispuesto en el artículo 8.2.d) del Reglamento General de Actividades Docentes.